

通信版块

中国电信



中国电信移动业务品牌“天翼”一经问世，便以“互联网时代移动通信”的核心定位，迈上移动互联网的制高点。“天翼”品牌所强调的全业务综合信息服务，基于中国电信的强大网络优势，对企业、家庭和个人客户群，提供无所不在的移动互联网应用和便捷语音沟通服务。“天翼”的定位与传统移动通信不同，展现了互联网手机的全新形象，将带给客户更加丰富的游戏、娱乐、影音、社区群体等移动互联网应用，让客户体验“科技创新、自信、时尚活力”的品牌个性，成为“领先一步、掌握未来”的信息时代先锋。

随着中国电信上海全市范围内实现 3G 网络的覆盖，在 2009“中国工博会”上的电信展台，现场搭建的 LTE (4G) 展台，下载峰值可达 100M，这个纪录被大大刷新了，是现有 3G 技术的数十倍，堪称目前世界上最快的无线网络。

中国移动



2009“中国工博会”上，中国移动重点展示了手机支付及掌上世博相关业务。

手机支付相关业务是中国移动推出的一项综合性移动支付业务，能实现您随时、随地、随身的消费梦想。成功开通手机支付相关业务后，就可以使用手机支付和手机钱包业务轻松完成，诸如网上购物、超市购物、公交刷卡、缴话费等一系列的支付行为。手机钱包技术是中国移动开发的，基于无线射频识别技术的小额电子支付业务。客户需先到移动营业厅更换一种新型手机 SIM 卡上，即可利用手机在中国移动合作的商场、超市、便利店、公交车等场所进行 POS 机刷卡消费。

此外，掌上世博业务包括世博园区自由行、世博全景相册、世博会历史视频、世博主题手机游戏、世博会纵览等。

号码百事通



中国电信集团号百信息服务有限公司(简称:号百公司)是中国电信综合信息服务的专业化经营管理单位,成立于 2007 年 8 月 16 日,负责指导、协调和规范中国电信集团内各省号百经营机构业务发展的工作,实现综合信息服务业务在品牌形象、发展策略、经营模式和业务规范等方面的统一。公司主要经营多媒体通信与信息服务;设计、制作、发布、代理国内外各类广告;经营黄页电话簿及信息增值、咨询业务;经营与通信及信息业务相关的号码百事通及声讯业务。号百公司充分整合了中国电信现有的号码百事通、黄页、声讯、综合传媒等优秀业务资源,致力于打造一个完整的信息服务体系 and 综合传媒平台,集中力量发展跨区域的服务,在全国范围内为客户提供更加便捷高效的综合信息服务,并努力成为国内领先的消费类搜索和服务的综合门户。

上海易方客户服务中心



公司运营骨干全部来自于其他先驱的海外呼叫中心,积累了丰富的行业运营管理经验,结合本公司优越的成本优势,以出色的性价比成功地多家世界 500 强公司提供外包服务,虽然正式运营仅 4 年,易方客服在国内外包呼叫中心领域已享有盛誉。

易方客服可为客户提供完善的服务体系及多种个性化的服务形式。在过去的 1 年中,无论是客户互动中心外包服务,还是运营管理咨询,抑或是外包培训,我们的服务都以专业、优质而深受用户赞誉。

主要的服务类型有:

客户互动中心外包服务:

呼出/呼入电话营销

产品售前、售后技术支持

售后服务

订单处理

热线电话

市场调研

客户数据库建立与更新

通过电子邮件和网络平台提供客户关系管理等

客户互动中心运营管理咨询

客户互动中心的设计、筹划

客户互动中心解决方案

客户互动中心的建立

客户互动中心运营管理

客服代表及管理人员培训等

汉王科技股份有限公司

汉王科技成立于 1998 年,以多年的科研成就为底蕴,在国家“八五”、“九五”、“863”、自然科学基金等重点项目的支持下,率先研究、开发、应用、推广多元智能人机交互技术与产品,不仅从真正意义上解决了中国人的输入问题,更是保证了中国人与世界信息文明的共同进步,从而成为激励民族高科技产业奋发图强的一面旗帜。主要产品有:汉王电子书、汉王人脸识别系统、汉王名片通、汉王文本仪等。汉王作为工博会长年参展企业,现场反响特别好,每年参加展会的面积也都在增加,并且也将工博会作为新品发布与展示的一个重要平台。



Polylink 控股公司

Polylink 立足于北美和中国,着眼全球,专业致力于 NGN 通讯技术的开发和推广应用,秉承追求卓越的精神内涵,依托多年来电信业务经营经验与技术实力,应用全国领先的通讯技术及理念,为各级运营商、虚拟运营商及企业客户提供最有效的通信解决方案。

Polylink 的产品和服务包括:企业融合通讯解决方案 Ipbx 系统、分布式呼叫中心(IPCC)解决方案、电信级计费系统、400 业务运营系统、电话会议运营系统等业务。

