



2012中國國際工業博覽會
CHINA INTERNATIONAL INDUSTRY FAIR 2012



2011 新能源汽车展

展后报告

<http://neas.ciif-expo.com>

2011-11-17

2011 新能源汽车展 (NEAS) 展后报告

总体概述



得到了国内外各整车集团的积极响应和参与。

国家各主办部委、上海市政府和上海东浩集团致力于将“中国工博会-新能源汽车展”打造成为新能源汽车领域的高端服务平台，推动该产业的创新和发展，为全面提升现代装备制造核心技术提供支持，为低碳经济的可持续发展添砖加瓦。

展会期间，丰富的现场活动给参展企业提供更广阔的展示平台。“中国甲醇燃料产业发展论坛”，“2011 新能源暨绿色电源技术巡回研讨会（上海站）”，“2011 中国电动车产业技术创新联盟工作研讨会”，“中国汽车制造装备创新联盟理事及会员单位扩大会议”，“2011 能源装备技术研讨会”等论坛均场场爆满，与会者都满载而归，真正形成了展、会结合的局面。此外，现场的新能源汽车体验中心更吸引了大批观众前来试乘，让企业和观众现场互动，加强了展示效果。



本届展会涵盖了新能源汽车领域的最新技术和产品，包括了从整车、驱动系统、零部件、充电设施到汽车设计。整车方面：上汽、东风、长安、广汽、奇瑞、吉利、比亚迪、保时捷、江淮、安凯、申通、桂客等大牌企业悉数亮相。零部件和充电设施方面：博格华纳、胡贝尔、菲尼克斯、普天、松正、玉柴、斯佩尔、上海燃料电池、烟台正海等“新兴力量”集体出席。此外德国商会也积极组织了包括保时捷在内的优秀德资企业以“国家队”的形式展示德国领先的新能源汽车技术和产品。

2011 中国工博会总体数据

- 来自 21 个国家和地区的 1869 家参展企业
- 展览总面积达 15,000 平方米
- 专业观众来自全球 72 个国家和地区
- 专业观众达 10, 3585 人次
- 多达 60 个主题的专业论坛

2011 新能源汽车展 (NEAS 2011) 于 2011 年 11 月 1 日-5 日在上海新国际博览中心隆重举行，首届“新能源汽车展”展览总面积达 20000 平方米，92 家参展企业的 84 辆新能源汽车和相关配套设施得到了专业观众、媒体的一致追捧。作为中国工博会的“新兴”专业展，2011 新能源汽车展不仅体现了国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》的精神，更

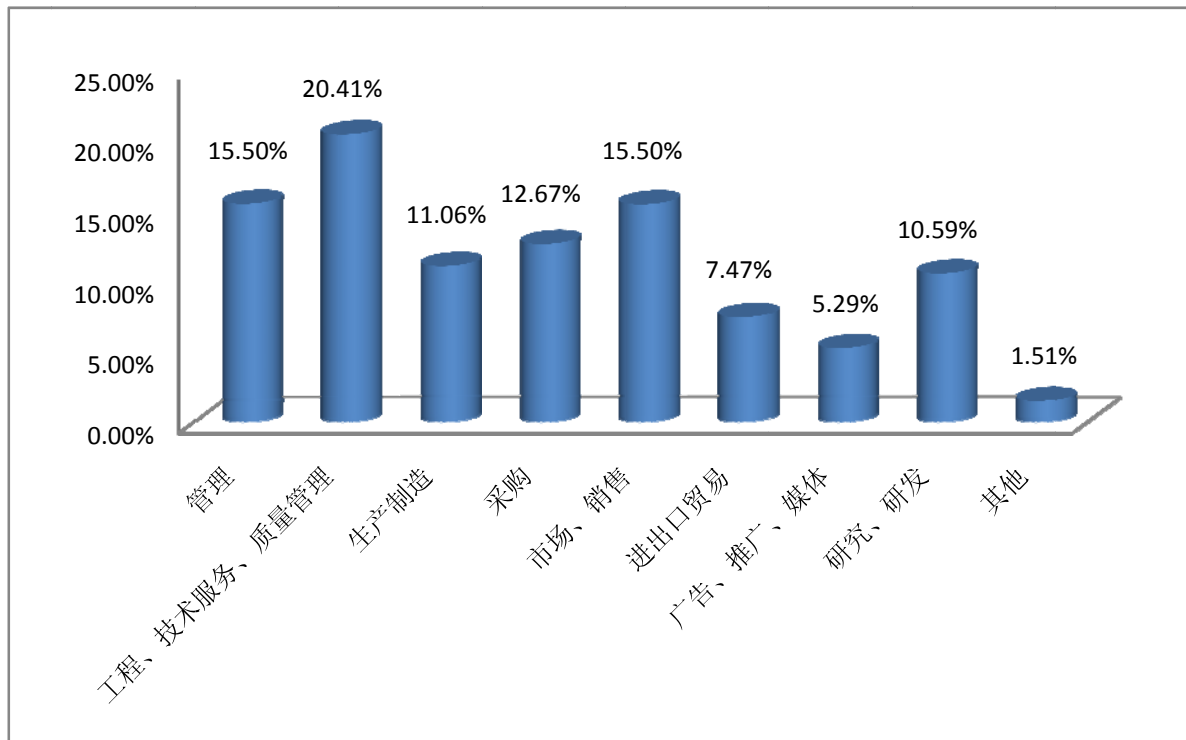


作为年底的行业盛典，本届新能源汽车展（NEAS）同样得到了广大媒体和专业同行的普遍关注，中央电视台、上海电视台、解放日报、文汇报等 30 家国内主流媒体都对展会进行了详尽报道，此外业界专业媒体如机电商报、中国工业报、东方网、《车迷》杂志、新能源汽车产业网、盖世汽车网等都对展会现场实况作了详实的报道和评论。

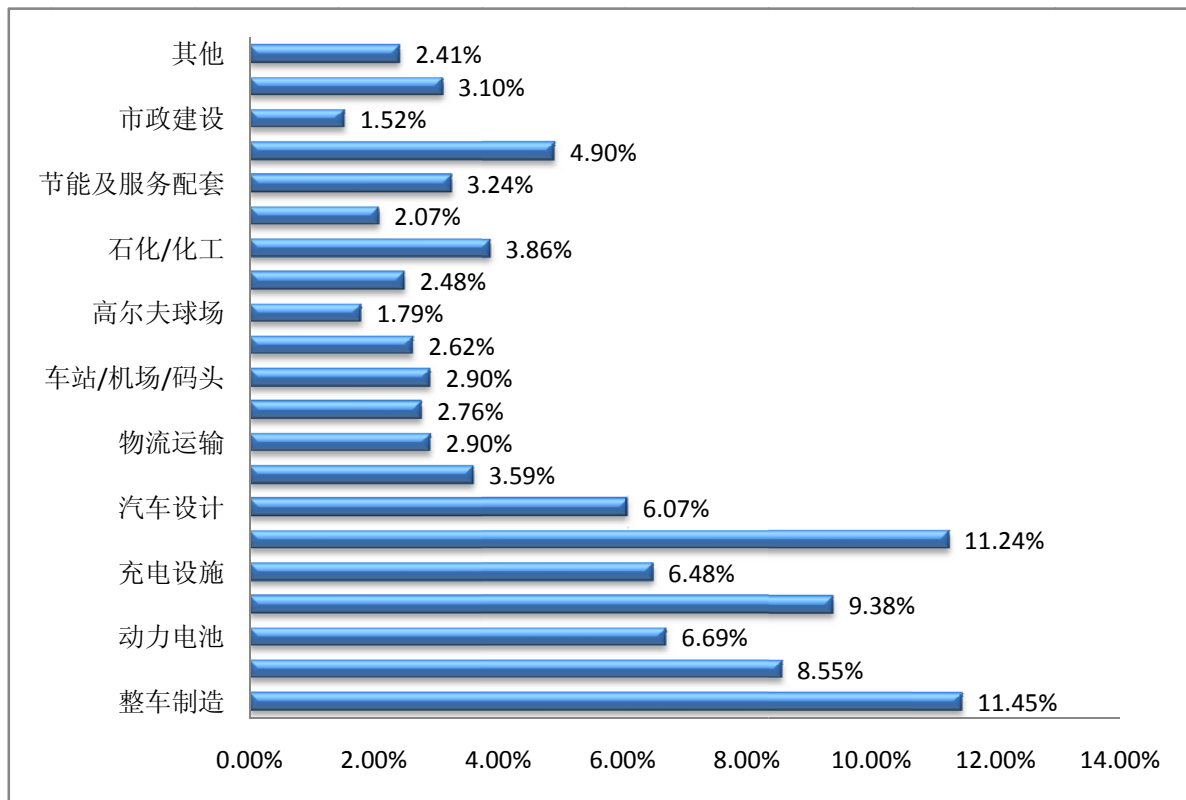


观众数据分析

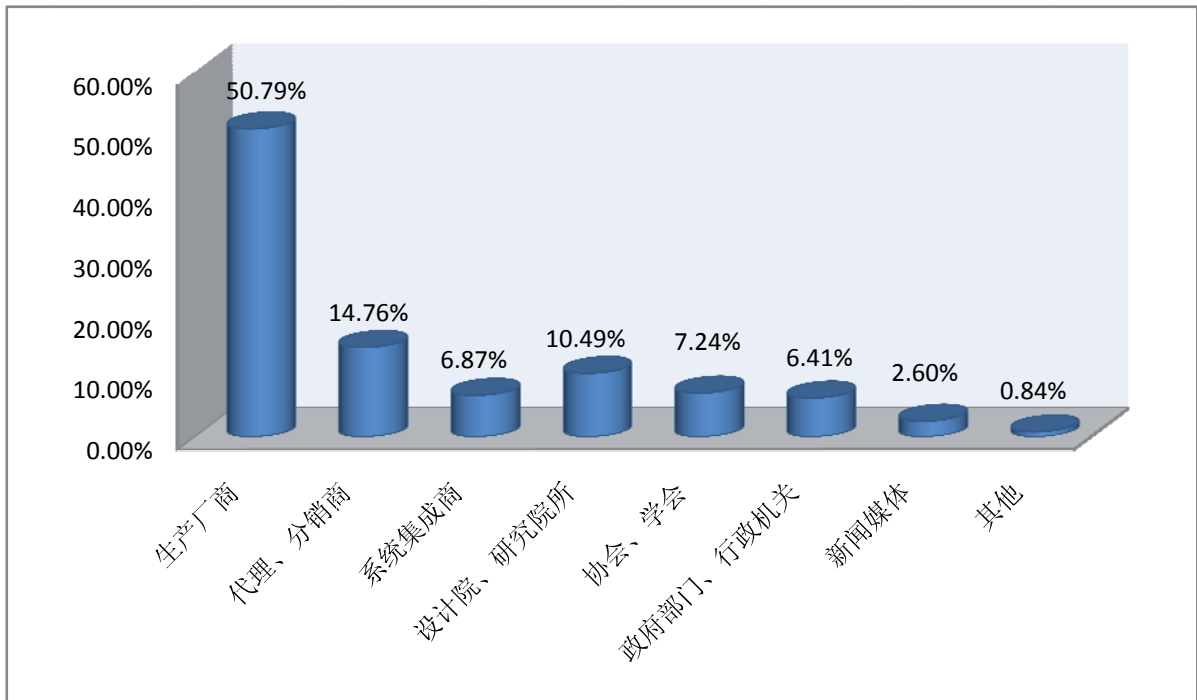
1. 工作性质



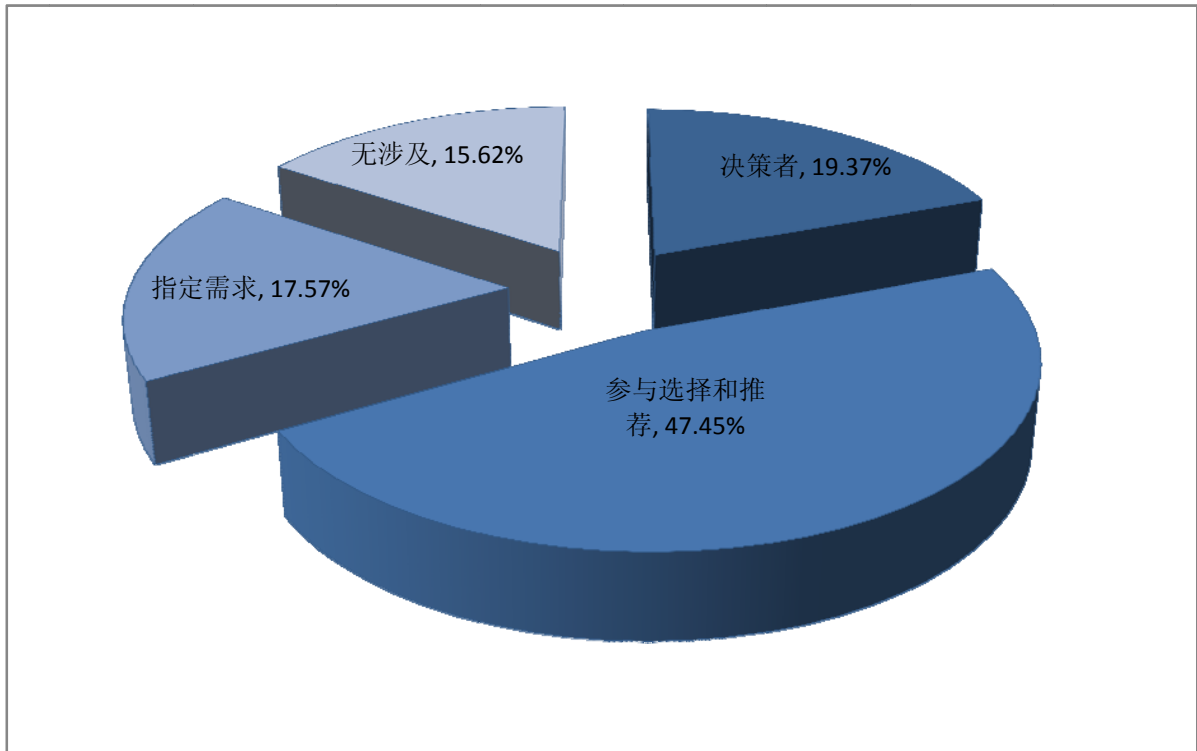
2. 业务领域



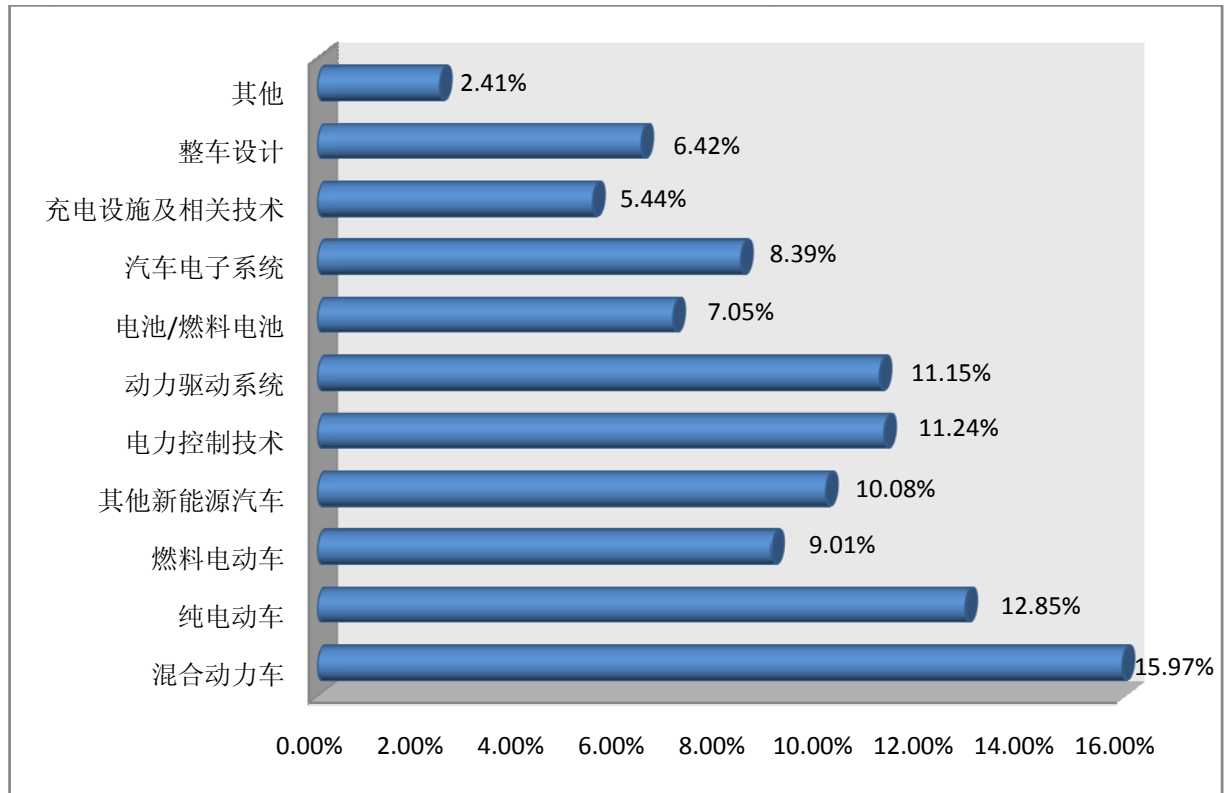
3. 企业性质



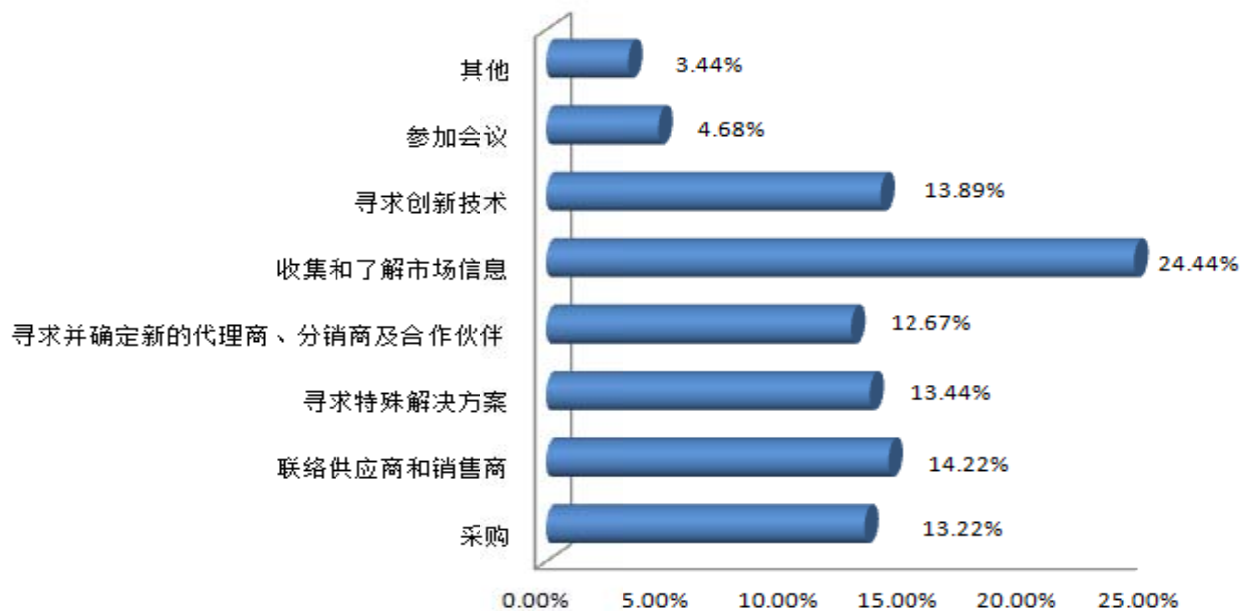
4. 在采购中的角色



5. 感兴趣的领域



6. 参观展览会的目的



展会同期活动

2011 年度众多研讨会、论坛与展会同期举办，创造了技工贸三位一体交相辉映的良好效果，吸引大量的专业观众，并为广大参展商提供贸易交流的第一平台。今年的展会同期活动包括：

论坛名称	主办单位
中国甲醇燃料产业发展论坛	中国汽车工程学会
中国汽车制造装备创新联盟理事及会员单位扩大会议	中国汽车工程学会/ 东浩集团工博会项目分公司
2011 中国电动车产业技术创新联盟工作研讨会	中国汽车工程学会
2011 能源装备技术研讨会	上海电力行业协会 / 东浩集团工博会项目分公司
2011 新能源暨绿色电源技术巡回研讨会（上海站）	中国电源学会 / 东浩集团工博会项目分公司
2011 数字化制造技术高峰会议	造车网 / 东浩集团工博会项目分公司

1999 年至今中国国际工业博览会在打造国家级的、以装备制造业为展示交易主体的国际知名展的道路上已经走过了 13 个年头，“中国工博会”作为一个全国性的装备工业展示、交流、交易的平台，凸显了国家的长期战略。“新能源汽车展”作为“中国工博会”专业展之一，将继续致力于打造新能源汽车领域的顶级盛会，构筑现代服务业的一流平台。



上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司

上海延安中路 837 号，200040

电话：021-22068888 转 8391/8380/8205

传真：021-62895703

网址：<http://neas.ciif-expo.com>