



2009 中國國際工業博覽會
China International Industry Fair 2009



数控机床与金属加工展

展后报告



上海世博（集团）有限公司
工博会项目分公司

2009中国国际工业博览会—数控机床与金属加工展

展后报告

一、概况

由国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、科技部、教育部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会和上海市政府共同主办的2009中国国际工业博览会数控机床与金属加工展（MWCS2009）于11月3日—7日成功举办，本届机床展面积4万平方米，450家参展企业来自中国、美国、德国、法国、英国、意大利、瑞士、瑞典、澳大利亚、捷克、俄罗斯、日本、韩国、新加坡、中国香港和中国台湾等16个国家和地区，其中美国机械制造技术协会（AMT）、意大利机床、机器人和自动化制造厂商协会（UCIMU）和台湾机器工业同业公会（TAMI）分别组团参展。5天的展期内共邀请到9.8万名专业观众到场参观，海外观众较去年同期相比增加32.5%。

国内外机床企业特别是行业龙头及技术领先企业，带着“危中争机”的意识，通过技术转型，科技创新，纷纷携新品亮相中国工博会数控机床与金属加工展。齐二机床、武重机床、星火机床、秦川机床、上海机床、台湾荣德、上一机械、汉川机床、德国斯宾纳、美国英格索尔、STAMA、浙江凯达、滕州大地、黄河精机、胜傑工业等一流金切机床企业以及意大利、美国和台湾地区展团展示了其最新、最受市场追捧的产品。同时，一批代表当今世界机床技术发展趋势的高速度、高精度、大重型多轴联动机床的集中展出大大提升了展会品质。

与金属切割展区相互辉映，MWCS2009也再次证明了其在激光加工和钣金领域中领袖群伦的实力，彰显着世界级水准。德国通快、瑞士百超、日本马扎克、日本三菱激光、团结普瑞马、日本村田、大族激光、华工法利莱、楚天激光、杨力集团、沃得精机、金方圆、济南捷迈、亚威集团、湖北三环、台励福、梁发记、德商罗芬等一批业内翘楚与北京索斯曼、武汉华俄等后起之秀同台竞技，一大批紧贴市场需求的高性价比产品成为众多买家追捧的对象。MWCS2009已成为中国首屈一指的激光、钣金机床标杆级盛会。

主办方为搭建一个更优质的贸易平台，通过各种办法和渠道组织海内外专业观众和机床采购商到场。如“2009世界机床采购商大会”，邀请到海外200多家在中国大陆购买机床的海外采购商到会，展商普遍反映“海外观众数量比去年多；“加快振兴装备制造业与汽车制造装备自主创新论坛”也邀请到国内200多位汽车行业的关键人士到场选型、洽谈；“2009上海5大机床用户行业交流会”组织了上海电气、上海汽车、商用飞机、中国船舶、宝钢集团5大企业到会采购，很多企业均是董事长亲自带团到场；同时来自国家发改委、工信部、商务部、中国机械工业联



合会、中国机床工具行业协会的机床装备方面的领导均到场参观指导工作。

据展会现场的不完全统计：秦川机床在开展首日即售出14台砂轮磨齿机床，完成订单签约3780万元；齐二机床意向成交重型立车和卧式镗铣床，金额近3000万；武重机床意向成交两台重型机床，意向成交2000多万；大族激光在4日售出3台机器，成交约1000万元，广西玉柴发动机厂为建分厂专程派7人参会洽谈购置事宜。楚天激光成交两台激光切割机，其中一台为来自欧洲的客商购买；沃得精机成交两台机床，其中一台为埃及客商购买，展会第三天该客商即赴丹阳实地考察并签约。江苏金方圆的转塔冲床和数控折弯机受到客户追捧，前三天就接到20台的意向订购；滕州大地在展会现场销售5台机床，居然在展会撤展时依然有买家现场购买一台；。山崎马扎克每天接待120多名有效观众，其中4-5名为具有较强烈的购买意向，特纳机电代理销售欧洲的重型镗铣床，展会现场即销售一台，另外有4-5个客户能继续跟踪落实……。不少客商反映本届机床展虽然观众绝对数量增长不多，但质量很高，展会效果超出预料。

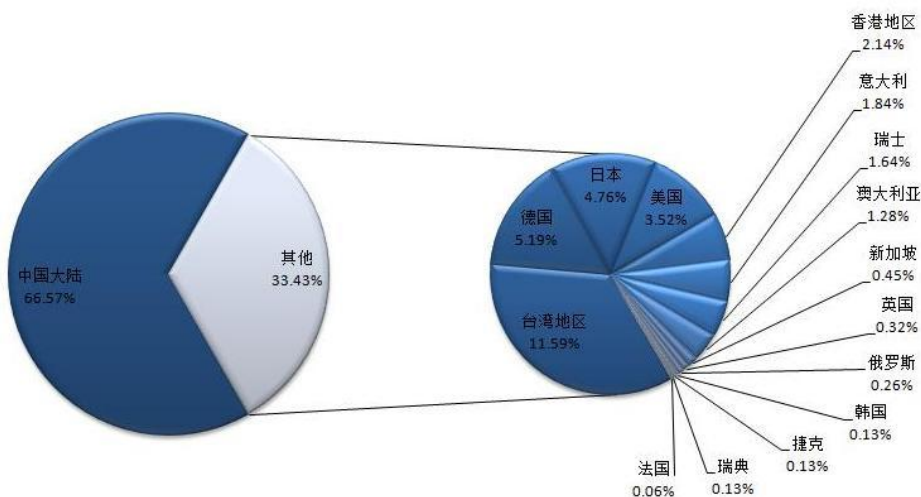
主办方秉承“品质决胜，专业优先”的理念，组织安排多场层次高、专业性强的论坛和研讨会，吸引了众多高端观众和企业代表，实现了展示、交易和论坛的互动。

- 高速高效工具系统研讨会
- 世界级技术水平的三菱激光加工机介绍
- 航空航天高效加工技术研讨会
- 使用高刚性加工中心之最新加工技术应用---北村机械
- 使用复合加工机之最新加工技术应用---中村留精密
- 第五届伺服与运动控制企业论坛
- 第八届MES（制造执行系统）开发与应用研讨会
- 新型工业化战略下的中国发展之道
- 2009数字化制造技术高峰会议
- 2009先进汽车制造技术专题演讲会
- 2009中国汽车制造装备创新联盟理事扩大会议
- 2009荣格金属加工业技术创新奖颁奖典礼
- 金融危机新形势下，如何寻找新的增长点

二、展商数据分析

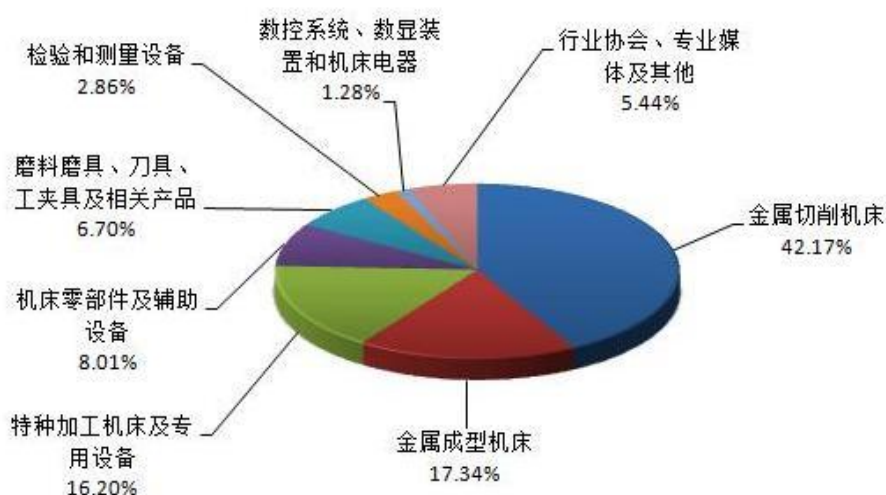
(图表-1) 展商国别分析

除中国大陆外，展商分别来自美国、英国、法国、德国、意大利、瑞士、瑞典、俄罗斯、捷克、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、以及台湾和香港，共16个国家和地区。



(图表-2) 展品类别分析

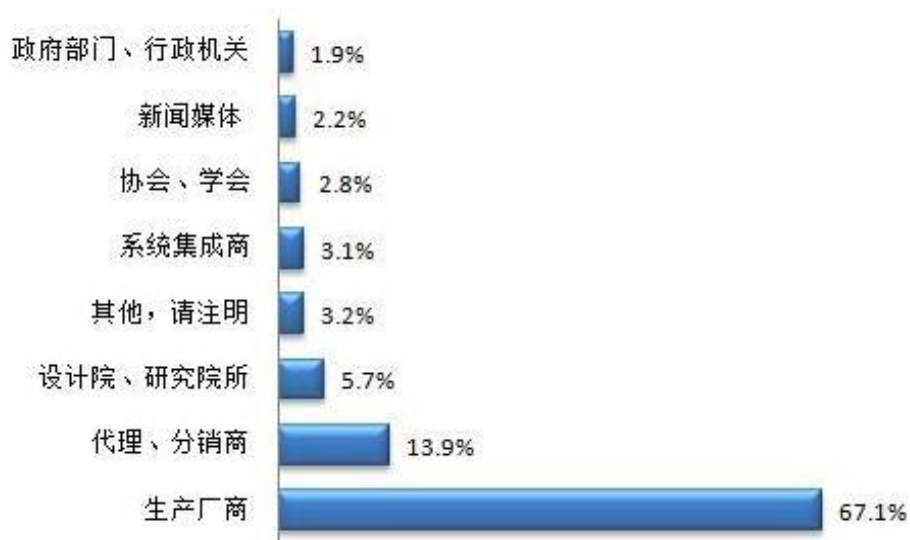
76%的展商集中在金属切削、金属成型和特种加工机床（主要是激光加工和水切割设备）三大重点领域。



三、观众数据分析

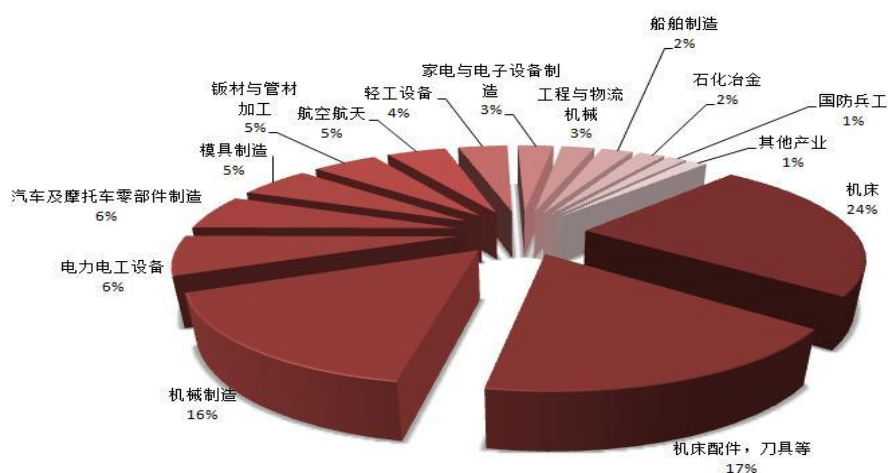
(图表-3) 观众来源分析

84.1%的观众来自生产商、设备代理及分销商、系统集成商等机床产品的直接消费端。

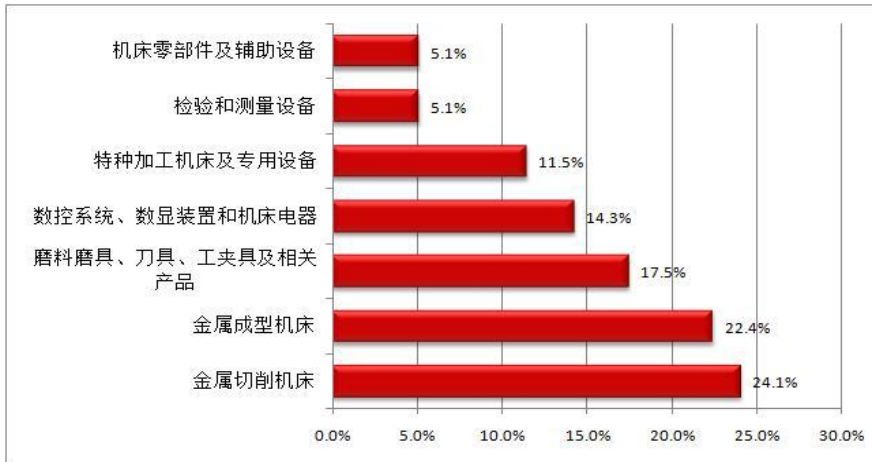


(图表-4) 观众行业分布

88%的观众来自机床及相关产品、机械制造、电力电工设备、汽车及零部件制造、以及模具制造、板材与管材加工、航空航天和轻工设备等行业。



(图表—5) 观众关注度分析



(图表—6) 观众购买决策度分析

88.8%的观众对设备采购具有直接获间接的影响力。

